

## 増税 セール品の元札変えなくてもOK

ファッション物流のオーテ  
イーエス(OTS、田中優一  
郎社長)は社外報「オーペン  
トークス」で消費増税による  
商品タグの切り替えに関し  
て、「セール品(キャリアー  
品)の付け替えも必要？」  
「セール値札の他にプロパー

### OTS調査

「ファッション物流のオーテイーエス(OTS、田中優一郎社長)は社外報「オーペントークス」で消費増税による商品タグの切り替えに関し、

「セール品(キャリアー品)の付け替えも必要？」

「セール値札の他にプロパー

た。結論として「消費者に誤認されないよう対策がされていけば、過度に必要なのではないかと指摘している。

10万点のキャリアー在庫で付け替えコストが仮に1点10円なら、かかるコストは100万円だが、これで余計なコストを削減できる。