

# 櫻庭 岳宗



## Taketoshi Sakuraba

OTS 歴：18 年 1 カ月  
趣味：読書（藤沢周平好き）  
特技：宴会部長  
出身：青森県青森市

### ◇経歴

新卒で入社して以来、OTS 一筋！  
ジュエリーの物流でキャリアをスタート  
した後、アパレルの物流で 10 年以上経験  
を積む。より広くお客様のお役に立ちたい  
という思いから、4 年前に営業に転身。

### ◇自身の強み

物流がシステム化されていない顧客の業  
務経験が豊富なため、立ち上げすぐのブ  
ランドや、外注を初めて検討している企  
業の物流構築は定評がある。実際の物流  
現場の動きを細かい点まで想定し、より  
具体的な物流ソリューションを提案する。

### ◇お客様に一言

「私は NO とは言いません！  
相談だけでも結構です。どんな困りごと  
でも私にお声がけください。」（櫻庭）

# 荒井 一輝



## Kazuki Arai

OTS 歴：1 年 10 カ月  
趣味：ゴルフ  
特技：ゴルフ（ハンデ 4）  
出身：千葉県鎌ヶ谷市

### ◇経歴

大学卒業後イベント会社に営業職として  
入社。その後 OTS の関連会社 HSP に入社。  
現在は OTS にて新規プリント事業である  
「O-Perspective」の営業及びマーケティング  
担当として活躍している。

### ◇自身の強み

ゴルフで培ったメンタルの強さを武器に、  
何事にも失敗を恐れず取り組む姿勢が新  
規プリント事業にも良い影響を与えてい  
る。いつかはプリント事業を物流事業と  
同じくらいの売り上げ規模にしたいとい  
う野望を秘め積極的にテキスタイルプリ  
ントの営業活動を展開している。

### ◇お客様に一言

「モノ作りから什器の保管までどんなこと  
でもご相談ください！」（荒井）

# 都筑 一博



## Kazuhiro Tsuzuki

OTS 歴：16 年 4 カ月  
趣味：キャンプ、野球観戦（阪神）  
特技：剣道五段  
出身：京都府京都市

### ◇経歴

大学卒業後、アパレルメーカーに就職。  
その後小売り、OEM 商社、ファッション  
系システム会社を経験し、OTS に入社。

### ◇自身の強み

ファッション業界の川上から川下までを  
経験しているため、お客様の抱える問題  
点をいち早く察知し、現実的で効果的な  
ソリューションを提案することができる。  
また物流に関することだけでなく、シス  
テム構築・運用構築についても知見が深  
く、ファッション物流に関する事柄につ  
いてオールマイティーに対応可能。

### ◇お客様に一言

「現在の物流に少しでもお困りごとがあり  
ましたらぜひお声がけください！ OTS は  
全力で問題を解決いたします。」（都筑）

# 筱原 功太



## Kouta Shinohara

OTS 歴：10 年 1 カ月  
趣味：スポーツ全般  
特技：野球（ピッチャー）  
出身：山口県岩国市

### ◇経歴

新卒で入社後、堀江センターで物流担当  
としてファッション物流の基礎を学ぶ。  
持ち前のコミュニケーション力とリーダ  
シップで頭角を現し、歴代最年少の 26 歳  
で副センター長に就任。物流現場でマネ  
ジメントのいろはを学び、2022 年 1 月に  
営業企画室に転属。

### ◇自身の強み

一顧客の物流現場から倉庫業務全体の管  
理までを経験しており、ファッション物  
流の総論から各論までを理解している。  
想定外のことが起きやすい物流の導入時  
にはその強みが発揮される。

### ◇お客様に一言

「【聞く力】には自信があります、どんな  
小さなことでもお話伺います！」（筱原）

# 小川 耕平



## Kohei Ogawa

OTS 歴：11 カ月  
趣味：サッカー観戦（アーセナル）  
特技：料理（筑前煮）  
出身：京都府福知山市

### ◇経歴

大学在学中から営業職として活動を始め  
る。卒業後はバッグ販売会社の営業とし  
て 14 年のキャリアを積み足を使った営業  
でトップセールスとなる。  
OTS では前職の経験を活かしプリント事  
業の生地生産から製品製造のハンドリン  
グまで、モノ作りに関する営業を一手に  
引き受けている。

### ◇自身の強み

営業を天職としてお客様第一を常に実践  
している。川上～川中の知識と経験を武  
器にお客様の課題をレスポンスよく解決  
に導いている。

### ◇お客様に一言

「私にお話しいただければ作れない物はあ  
りません。お客様 LOVE です！」（小川）

## 【マーケティング部 営業企画室】新体制発足

今年の 4 月よりオーティーエスの営業体制が変更となり、営業 5 人体制となりました。  
新規事業のテキスタイルプリント【O-Perspective】のサービスローンチもあり、新規顧客の獲得強化というミッションはもちろんですが、  
すでに物流サービスをご利用いただいているお客様へのサービス力強化という意味合いが強くなります。  
「もう少し物流をよくしたい」「こんなことはできないか？」等、どんな小さなお困り事でも OTS 営業チームがお伺いさせていただきます！

Vol. 160  
2023 May

# The OpenTalkS