

パディ紹介制度 カは事をお願いできる 男性パディさん急募



貴方を紹介したい！
一万円が欲しいから！

紹介料1万円 紹介料は入社3か月経過後に紹介者・被紹介者双方が在籍している場合にのみ支給いたします。

▲社内掲示物は目立ってナンボ！掲示物だらけになりがちな会社内で、どうしても「見てもらいたい人に、パッと見て伝わるか」を日々試行錯誤している。

FOOD DRIVE
フードドライブにご協力ください！

フードドライブとは…
学校で消費できなかった食品を持ち寄って、それを必要としている福祉施設・団体に寄付する活動です。余った食品は「食」の力で社会に貢献できます。



FOOD DRIVE

第一回 2024年1月31日（水）締切
各センター受付にあるゼリコンにて回収いたします。

【対象となる食品】
・賞味期限が長い食品（缶詰、いりごま油、インスタント食品等）
・賞味期限が2週間以上ある常温保存食品（お米、小麦粉、乾麺、調味料等）
・賞味期限が1週間以内の食品（賞味期限が1週間以内の食品）



▲毎月一日に社内に発信される社長のメッセージ動画。文章での発信では伝えきれない想いや微妙なニュアンスを伝えることができる。撮影事業室の協力もあり映像音声共にクオリティは非常に高く、社内で作成した動画とは思えないほど（^o^）最近では月替わりで社員をゲストにお招きし、対談形式で様々な話題について語りあうコンテンツとなっている。



▲実は【社内報】も発行しています。社外報とは違う内輪ネタ満載！自社の事や人をもっと知ろう！をテーマに不定期で作成！
▶OTS BLOG 読み応えある記事を多数取り揃えております！

OTS BLOG
BRAND BUSINESS SUPPORTER



不動産（デッドストック）がもたらすデメリットと利点
03-5605-5515
メールお問い合わせはごめん！
Q.1377760288を要する
オムニチャネルとはどんな戦略？メリットを解説！成功事例紹介

▼新聞への広告出稿も自社でデザイン。公的な媒体のため作成は緊張します。

織研新聞社
発行所 東京都中央区日本橋區町31-4
東京 03-3664・2241
大阪 06-3639・8030
支店 07639・0570
支店 0231・2900
支店 061・6131
支店 0249・8300
支店 0120-569801

株式会社オーティエス
アパレル物流
ジュエリー物流

きょうの紙面
旬続き12月5.6%増
米価小高

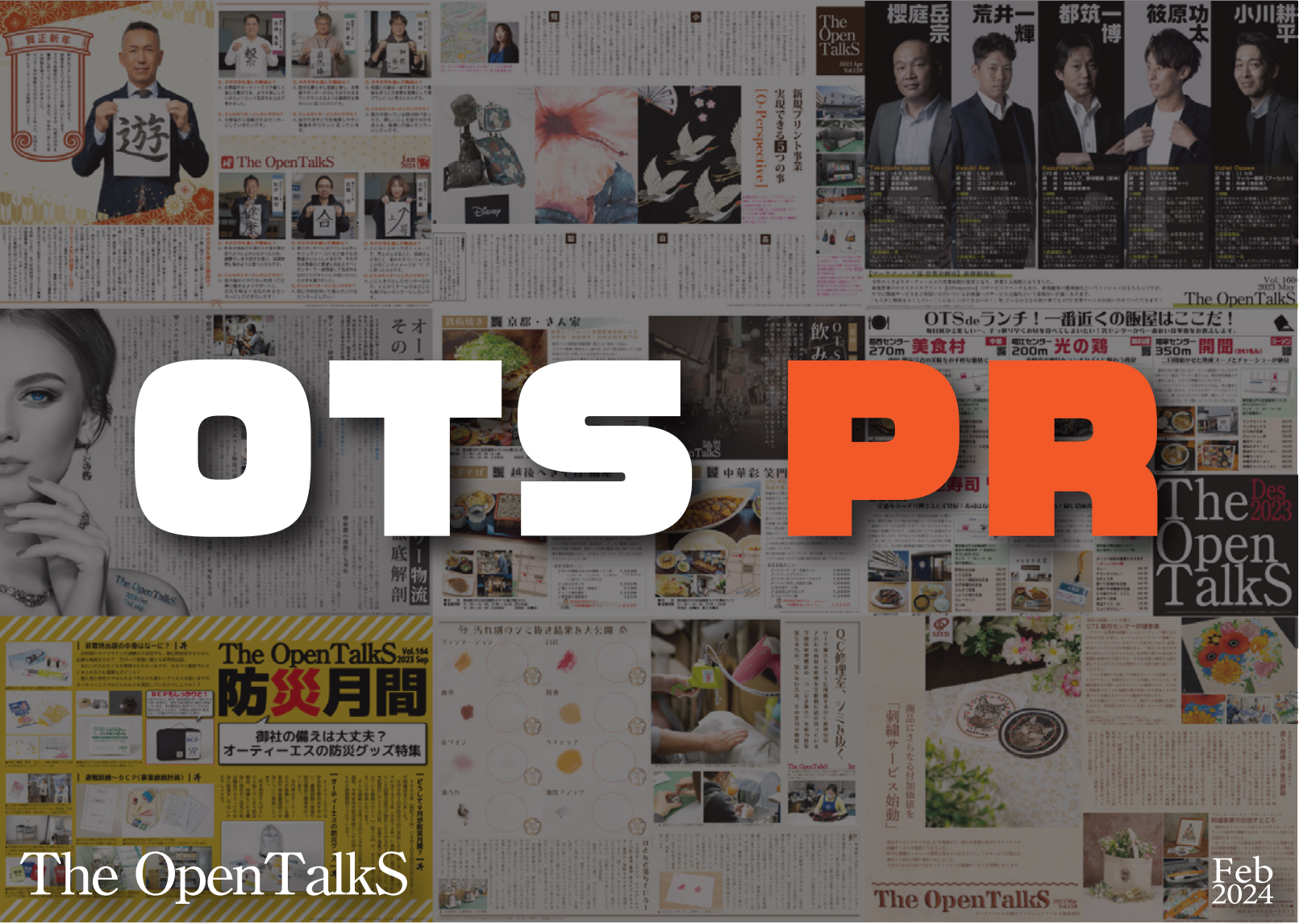
社内広報も大事なお仕事「伝わる」広報を模索する

OTSでは社外向けだけではなく、社内の広報活動にも力を入れています。700名を超える人数が、7つの拠点に分かれて働いているOTS。仕事内容も多岐にわたるため、社内の事柄を隅々まで全て熟知している人はいないのが実情です。

広報室では掲示物や動画、時にはサイボウズ上でのテキストの発信等、伝えたい相手がより接触しやすく、理解しやすい媒体を案件ごとに選定し、時には真面目に、時にはユーモア強めの広報物を作成しています。

社内セールの案内や管理部系のお知らせ、委員会活動の掲示物など様々な依頼が広報室には寄せられます。

それぞれ内容も、対象者も違いますが、少しでも伝わる情報をお届けすべく、広報室は今後様々な活動を続けていきます！



OTSのファンを増やすというミッションを背負って…

OTS広報室始まる

今年の一月、マーケティング部に【広報室】が新たに設置されるといいう小さな組織変更がありました。

これまではマーケティング部員の一人が業務の一部として行ってきた広報活動ですが、この度改めて組織化され、さらに一名の増員がありました。

企業の情報発信の重要度は年々高くなっていますが、どの企業様もその対応に試行錯誤しているのではないのでしょうか。

これまでのようにHPだけ作ってあれば良いというわけにもいかず、SNS、動画、WEB広告やブログ等、情報発信の場は広がる一方となっています。

営業的な観点からも、採用活動の観点からも、今まで以上に情報を発信したいという想いの下、広報室は設立されました。

情報の発信元が一本化することで、OTSの持つ価値観やイメージをブレることなく、統一していけるという、ブランディング的な面も期待されています。

OTSの情報発信と言えば、本誌「The OpenTalks」ですが、

▼広報室は撮影事業室を兼務する金光（右）と、今年一月に湾岸センターより異動となった白井（左）の二人が担う。



これまでは委員会活動の一環として広報委員で作成されてきましたが、新たに広報室が設置されたことで制作の主体は広報室に移りました。

ブログの執筆や、会社案内・採用案内の改定、倉庫機能の紹介動画制作とやるべきことは、すでに山積みとなっています。

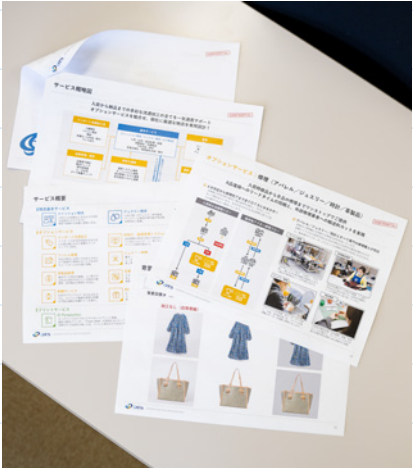
さらに一昨年にテキストスタイルプリント事業を始めたことで、環境保護やエシカル観点から、各メディアの取材を受けることも増えてきており、これまでに以上に分かりやすく、かつOTSの価値を正しく伝える事の出来る情報発信が求められています。

coming soon

ファッション物流
オーティエスの
アパレル業界を
元気にしたい
私達のための
お世辞ない
お世辞ない

ファッション物流 OTSのまじめなお世辞ない

◀販売促進は最も重要なお仕事。物流だけでなく撮影事業、プリント事業の営業資料も作成している。また今年の春にはコーポレートサイトリニューアルという大仕事が待ち受けているΣ（^o^）



▼最近では外部の取材を受ける機会も増えており、当日の準備や事前の打合せ等の対応も広報室が担当している。

